

# **Website- Relaunch- Checkliste**

Praktische Checkliste für einen erfolgreichen Website-Relaunch



# Website-Relaunch-Checkliste

Ein Relaunch kann Sichtbarkeit und Anfragen deutlich verbessern - oder funktionierende Rankings, Inhalte und Prozesse beschädigen. Diese Checkliste hilft Ihnen, das Projekt strategisch, technisch und organisatorisch sauber vorzubereiten.

## So nutzen Sie die Checkliste

Haken Sie jeden Punkt ehrlich ab. Alles, was offenbleibt, ist keine Niederlage, sondern Ihre Prioritätenliste. Konzentrieren Sie sich zuerst auf die Punkte, die Sichtbarkeit, Vertrauen und Anfragen direkt beeinflussen.

## 01 Ausgangslage analysieren

- ☐ Ziele, Stärken und Schwächen der bestehenden Website wurden dokumentiert.
- ☐ Analytics, Search Console, Rankings, Anfragen und Nutzerverhalten wurden ausgewertet.
- ☐ Gut funktionierende Seiten und Inhalte sind bekannt und werden nicht leichtfertig entfernt.
- ☐ Technische Probleme, langsame Seiten, defekte Links und Sicherheitsrisiken wurden erfasst.
- ☐ Kunden, Mitarbeiter und Vertrieb wurden nach wiederkehrenden Fragen und Problemen gefragt.
- ☐ Wettbewerber wurden nicht nur optisch, sondern hinsichtlich Struktur, Inhalten und Sichtbarkeit geprüft.

## 02 Ziele und Erfolgskriterien

- ☐ Der Relaunch besitzt konkrete geschäftliche Ziele.
- ☐ Erfolg wird mit messbaren Kennzahlen verbunden - etwa qualifizierte Anfragen, Bewerbungen oder Sichtbarkeit.
- ☐ Zielgruppen und wichtigste Nutzerwege sind priorisiert.
- ☐ Der Projektumfang ist klar definiert: Inhalte, Funktionen, Sprachen, Schnittstellen und Betreuung.
- ☐ Budget, Zeitplan, Verantwortlichkeiten und Freigabewege sind verbindlich festgelegt.
- ☐ Es ist entschieden, was zum Launch zwingend fertig sein muss und was später folgen kann.

## 03 Inhalte und Seiteninventur

- ☐ Alle bestehenden URLs wurden in einer vollständigen Liste erfasst.
- ☐ Jede Seite wurde mit „behalten“, „überarbeiten“, „zusammenführen“ oder „löschen“ bewertet.
- ☐ Texte, Bilder, Downloads, Videos und rechtliche Inhalte wurden inventarisiert.
- ☐ Doppelte, veraltete oder widersprüchliche Inhalte wurden bereinigt.
- ☐ Für neue Inhalte sind Verantwortliche, Briefings und Termine festgelegt.
- ☐ Erfolgreiche Inhalte behalten ihre thematische Relevanz und möglichst ihre URL.

## 04 SEO und Weiterleitungen

- ☐ Bestehende Rankings, Klicks und Backlinks wurden vor dem Relaunch gesichert.
- ☐ Für jede geänderte oder entfallende URL ist eine passende 301-Weiterleitung geplant.
- ☐ Weiterleitungen führen auf thematisch passende Zielseiten und nicht pauschal auf die Startseite.

- ☐ Titles, Descriptions, H1, Canonicals und strukturierte Daten werden übernommen oder verbessert.
- ☐ Interne Links werden an die neue Struktur angepasst.
- ☐ Sitemap, robots.txt und Indexierungsregeln sind für den Launch vorbereitet.
- ☐ Eine Staging-Umgebung ist vor Suchmaschinen geschützt.

## 05 Konzept und Nutzerführung

---

- ☐ Die neue Informationsarchitektur orientiert sich an Nutzerfragen und Geschäftszielen.
- ☐ Die Navigation bleibt verständlich und mobil beherrschbar.
- ☐ Wichtige Leistungen, Zielgruppen und Kontaktwege sind schnell erreichbar.
- ☐ Für zentrale Seiten existieren Wireframes oder klar abgestimmte Inhaltsstrukturen.
- ☐ Jede Seite besitzt eine definierte Hauptbotschaft und Handlung.
- ☐ Formulare, Filter, Suche und sonstige Funktionen wurden vor der Gestaltung konzipiert.

## 06 Design und Content-System

---

- ☐ Das Design basiert auf einem konsistenten System aus Farben, Typografie, Abständen und Komponenten.
- ☐ Wiederkehrende Seitentypen nutzen definierte Templates.
- ☐ Das Design wurde früh auf Desktop und Mobil geprüft.
- ☐ Bildsprache und Medienanforderungen sind vor der Umsetzung geklärt.
- ☐ Das System ist flexibel genug für zukünftige Inhalte, ohne jede Seite neu gestalten zu müssen.
- ☐ Barrierearme Kontraste, Lesbarkeit und Bedienbarkeit wurden berücksichtigt.

## 07 Technik und Entwicklung

---

- ☐ CMS, Hosting, Domain, PHP-Version, Datenbank und notwendige Schnittstellen sind geklärt.
- ☐ Die Staging-Umgebung nutzt Backups und Zugriffsschutz.
- ☐ Plugins, Themes und externe Skripte wurden auf Notwendigkeit, Sicherheit und Datenschutz geprüft.
- ☐ Performance, Bildoptimierung, Caching und Core Web Vitals werden berücksichtigt.
- ☐ Formulare, E-Mail-Zustellung, Suche und Integrationen wurden realistisch getestet.
- ☐ Ein Wartungs- und Updatekonzept ist bereits vor dem Launch festgelegt.

## 08 Datenschutz und Tracking

---

- ☐ Die tatsächlich eingesetzten Dienste wurden vollständig erfasst.
- ☐ Cookie-Banner und Einwilligungen wurden technisch getestet.
- ☐ Analytics, Conversion-Messung und Kampagnenparameter sind vorbereitet.
- ☐ Datenschutzerklärung und Impressum werden mit aktuellen Anbieterangaben abgeglichen.
- ☐ Formulare enthalten erforderliche Hinweise und sichere Übertragung.
- ☐ Zugänge, Benutzerrollen und Passwörter folgen einem Sicherheitskonzept.

## 09 Qualitätssicherung vor dem Launch

---

- ☐ Alle Seiten wurden auf Inhalt, Rechtschreibung und Darstellung geprüft.
- ☐ Die Website wurde auf aktuellen Browsern, Smartphones und Tablets getestet.

- ☐ Links, Downloads, Formulare, E-Mails und Bestätigungsseiten funktionieren.
- ☐ 404-Seite, Suche, Favicons und Social-Sharing-Vorschauen sind eingerichtet.
- ☐ Weiterleitungen wurden in einer Testumgebung oder direkt nach Launch kontrolliert.
- ☐ Backups, Rollback und Ansprechpartner für den Launch-Tag stehen bereit.
- ☐ Analytics und Search Console zeichnen korrekt auf.

## 10 Launch und Nachkontrolle

---

- ☐ DNS-Änderungen, Wartungsfenster und Kommunikation sind geplant.
- ☐ Indexierungssperren der Staging-Seite wurden entfernt - und nur dort.
- ☐ Sitemap wurde eingereicht und wichtige Seiten manuell geprüft.
- ☐ Serverfehler, 404-Aufrufe und Weiterleitungsketten werden überwacht.
- ☐ Rankings, Klicks, Ladezeiten und Conversions werden in den ersten Wochen eng kontrolliert.
- ☐ Fehler und Optimierungen werden priorisiert statt ungeordnet bearbeitet.
- ☐ Nach vier bis acht Wochen erfolgt eine strukturierte Relaunch-Auswertung.

## Ihre nächsten Schritte

Notieren Sie die drei Maßnahmen, die den größten Unterschied machen. Nicht alles gleichzeitig. Erst Klarheit, dann Umsetzung.

### 1. Priorität

---

---

### 2. Priorität

---

---

### 3. Priorität

---

---

#### **Relaunch heißt nicht: alles neu um jeden Preis.**

Bewahren Sie, was funktioniert. Verbessern Sie, was bremst. Und planen Sie SEO, Inhalte, Technik und Weiterleitungen genauso sorgfältig wie das neue Design.

Hinweis: Diese Ressource dient der allgemeinen Orientierung. Rechtliche, steuerliche oder datenschutzrechtliche Fragen sollten durch entsprechend qualifizierte Fachleute geprüft werden.