

DNKLD SGN

branding/marketing/webdesign

Website- Checkliste

Praktische Checkliste für eine professionelle Website



Website-Checkliste

Eine gute Website muss mehr leisten als ordentlich auszusehen. Mit dieser Checkliste prüfen Sie Strategie, Inhalte, Design, Technik, SEO und Conversion systematisch - vor einem Relaunch, vor dem Launch oder als jährlichen Website-Check.

So nutzen Sie die Checkliste

Haken Sie jeden Punkt ehrlich ab. Alles, was offenbleibt, ist keine Niederlage, sondern Ihre Prioritätenliste. Konzentrieren Sie sich zuerst auf die Punkte, die Sichtbarkeit, Vertrauen und Anfragen direkt beeinflussen.

01 Strategie und Ziel

- ☐ Es ist klar definiert, welche geschäftliche Aufgabe die Website erfüllen soll - zum Beispiel Anfragen, Verkäufe, Bewerbungen oder Terminbuchungen.
- ☐ Die wichtigste Zielgruppe ist konkret beschrieben und nicht nur mit Begriffen wie „alle Unternehmen“ oder „jeder, der uns braucht“ umrissen.
- ☐ Das zentrale Nutzenversprechen ist innerhalb weniger Sekunden verständlich.
- ☐ Die Website zeigt klar, warum Ihr Unternehmen die bessere oder passendere Wahl ist.
- ☐ Für jede wichtige Seite gibt es ein eindeutiges Ziel und eine gewünschte nächste Handlung.
- ☐ Die Inhalte orientieren sich an Fragen, Einwänden und Bedürfnissen der Zielgruppe - nicht an internen Abteilungsstrukturen.

02 Struktur und Nutzerführung

- ☐ Die Hauptnavigation enthält nur die wirklich wichtigen Einstiege und bleibt auch mobil übersichtlich.
- ☐ Leistungen sind verständlich benannt und nicht hinter internen Fachbegriffen versteckt.
- ☐ Wichtige Informationen sind mit höchstens zwei bis drei Klicks erreichbar.
- ☐ Jede Seite besitzt eine klare visuelle Hierarchie aus Überschrift, Einleitung, Zwischenüberschriften und Handlungsaufforderung.
- ☐ Besucher erkennen jederzeit, wo sie sich befinden und wie sie den nächsten Schritt gehen können.
- ☐ Footer, Kontaktwege und rechtliche Seiten sind vollständig und leicht auffindbar.
- ☐ Sackgassen ohne sinnvolle Weiterführung wurden vermieden.

03 Inhalte und Botschaften

- ☐ Die Startseite erklärt verständlich: Wer sind Sie, was bieten Sie an, für wen und mit welchem Ergebnis?
- ☐ Jede Leistungsseite beschreibt nicht nur die Leistung, sondern den konkreten Nutzen für den Kunden.
- ☐ Wichtige Einwände werden direkt beantwortet - etwa zu Ablauf, Kosten, Dauer, Zusammenarbeit oder Voraussetzungen.
- ☐ Texte sind konkret, aktiv und frei von austauschbaren Floskeln.
- ☐ Überschriften funktionieren auch beim schnellen Überfliegen der Seite.
- ☐ Beispiele, Zahlen, Ergebnisse oder Erfahrungen machen Aussagen glaubwürdig.
- ☐ Inhalte sind aktuell, fehlerfrei und sprachlich konsistent.

04 Vertrauen und Beweise

- ☐ Echte Kundenstimmen sind gut sichtbar und möglichst mit Name, Unternehmen oder Kontext versehen.
- ☐ Referenzen oder Fallstudien zeigen Ausgangslage, Lösung und Ergebnis.
- ☐ Ansprechpartner, Team oder Inhaber werden persönlich vorgestellt.
- ☐ Qualifikationen, Mitgliedschaften, Auszeichnungen oder relevante Erfahrung werden nachvollziehbar belegt.
- ☐ Kontaktangaben, Standort und Unternehmensdaten wirken vollständig und seriös.
- ☐ Bilder zeigen möglichst echte Menschen, Projekte oder Arbeitssituationen statt beliebiger Stockmotive.

05 Design und Markenwirkung

- ☐ Farben, Schriften, Bildsprache und Gestaltung passen zur Positionierung und Zielgruppe.
- ☐ Das Design wirkt auf allen Seiten wie aus einem Guss.
- ☐ Kontraste und Schriftgrößen sorgen für gute Lesbarkeit.
- ☐ Wichtige Elemente heben sich klar ab, ohne dass jede Fläche um Aufmerksamkeit kämpft.
- ☐ Buttons und Links sind eindeutig als interaktive Elemente erkennbar.
- ☐ Das Design unterstützt Inhalte und Nutzerführung, statt sie zu überladen.
- ☐ Die Website wirkt mindestens so professionell wie die tatsächliche Leistung des Unternehmens.

06 Mobil, zugänglich und nutzerfreundlich

- ☐ Die Website wurde auf echten Smartphones und Tablets getestet.
- ☐ Texte, Buttons und Formulare sind ohne Zoomen gut bedienbar.
- ☐ Abstände und Klickflächen sind auch für größere Finger ausreichend.
- ☐ Bilder und Videos passen sich sauber an verschiedene Bildschirmgrößen an.
- ☐ Fokuszustände, Alternativtexte und Tastaturbedienung wurden berücksichtigt.
- ☐ Animationen sind dezent und behindern weder Lesbarkeit noch Bedienung.
- ☐ Kontaktmöglichkeiten sind mobil schnell erreichbar.

07 Technik und Geschwindigkeit

- ☐ Die Website nutzt HTTPS und leitet unsichere Varianten korrekt weiter.
- ☐ Bilder sind komprimiert, passend dimensioniert und in modernen Formaten eingebunden.
- ☐ Unnötige Plugins, Skripte und externe Dienste wurden reduziert.
- ☐ Caching, Serverleistung und Ladezeiten wurden geprüft.
- ☐ Es existiert ein zuverlässiges Backup- und Update-Konzept.
- ☐ Fehlerseiten, Weiterleitungen und defekte Links wurden kontrolliert.
- ☐ Formulare funktionieren, versenden zuverlässig und zeigen verständliche Bestätigungen.

08 SEO und Auffindbarkeit

- ☐ Jede wichtige Seite besitzt ein klares Hauptthema und eine passende Suchintention.
- ☐ Title und Meta Description sind individuell, verständlich und klickstark formuliert.
- ☐ Pro Seite gibt es eine eindeutige H1 und eine logisch aufgebaute Überschriftenstruktur.

- ☐ URLs sind kurz, verständlich und dauerhaft angelegt.
- ☐ Bilder besitzen sinnvolle Dateinamen und Alternativtexte.
- ☐ Interne Links verbinden Leistungen, Branchen, Referenzen, FAQ, Magazin und Glossar sinnvoll.
- ☐ Strukturierte Daten wurden dort eingesetzt, wo sie inhaltlich passen.
- ☐ Sitemap, robots.txt und Google Search Console sind korrekt eingerichtet.

09 Anfragen und Conversion

- ☐ Auf jeder wichtigen Seite ist klar, welcher nächste Schritt gewünscht ist.
- ☐ Handlungsaufforderungen beschreiben konkret, was nach dem Klick passiert.
- ☐ Kontaktformulare fragen nur Informationen ab, die wirklich benötigt werden.
- ☐ Telefon, E-Mail und alternative Kontaktwege sind einfach nutzbar.
- ☐ Vertrauenssignale stehen in der Nähe wichtiger Entscheidungen.
- ☐ Die Website bietet für Besucher in verschiedenen Entscheidungsphasen passende Einstiege.
- ☐ Erfolge werden mit datenschutzkonformem Tracking oder klaren Messgrößen überprüft.

10 Recht, Launch und Pflege

- ☐ Impressum und Datenschutzerklärung sind vollständig und aktuell.
- ☐ Cookie- und Einwilligungslösungen passen zu den tatsächlich eingesetzten Diensten.
- ☐ Schriften, Bilder, Texte und sonstige Inhalte dürfen rechtssicher verwendet werden.
- ☐ Vor dem Launch wurden Rechtschreibung, Links, Formulare, Tracking und Darstellung geprüft.
- ☐ Alte URLs wurden bei einem Relaunch sauber weitergeleitet.
- ☐ Für Updates, Backups, Sicherheitsprüfungen und Inhaltsänderungen gibt es klare Verantwortlichkeiten.
- ☐ Die Website wird regelmäßig ausgewertet und weiterentwickelt.

Ihre nächsten Schritte

Notieren Sie die drei Maßnahmen, die den größten Unterschied machen. Nicht alles gleichzeitig. Erst Klarheit, dann Umsetzung.

1. Priorität

2. Priorität

3. Priorität

Website erkannt. Potenzial noch nicht ausgeschöpft?

Eine Checkliste zeigt, wo es hakt. Entscheidend ist, welche Maßnahmen strategisch sinnvoll sind und in welcher Reihenfolge sie umgesetzt werden.

Hinweis: Diese Ressource dient der allgemeinen Orientierung. Rechtliche, steuerliche oder datenschutzrechtliche Fragen sollten durch entsprechend qualifizierte Fachleute geprüft werden.