

# **DNKLD SGN**

**branding/marketing/webdesign**

## **Website- Checkliste für Tierarzt- praxen**

Branchenspezifische Checkliste für Tierhalter, Terminwege und medizinische Orientierung



# Website-Checkliste für Tierarztpraxen

Tierhalter suchen häufig unter Zeitdruck nach Leistung, Termin und Notfallhinweisen. Die Checkliste hilft, Tierarten, Behandlungen, Praxisablauf und Kontaktwege verständlich und verantwortungsvoll darzustellen.

## So nutzen Sie die Checkliste

Prüfen Sie jeden Punkt aus Sicht Ihrer Kunden. Markieren Sie offene Punkte und priorisieren Sie anschließend die Maßnahmen, die Verständlichkeit, Vertrauen, Sichtbarkeit oder Anfragen am stärksten beeinflussen.

## 01 Praxisprofil und Tierarten

- ☐ Behandelte Tierarten und medizinische Schwerpunkte sind sofort erkennbar.
- ☐ Kleintier, Pferd, Nutztier, Exoten oder mobile Leistungen werden klar abgegrenzt.
- ☐ Standort, Sprechzeiten und Terminprinzip sind direkt sichtbar.
- ☐ Überweisung, Zweitmeinung und Kooperationen werden nachvollziehbar eingeordnet.
- ☐ Tierhalter erkennen, bei welchen Anliegen die Praxis passend ausgestattet ist.
- ☐ Die Website vermeidet Heilungs- und Erfolgsgarantien.

## 02 Leistungen und Vorbereitung

- ☐ Vorsorge, Diagnostik, Operationen und weitere Leistungen sind verständlich gegliedert.
- ☐ Für Untersuchungen notwendige Vorbereitung wird klar erklärt.
- ☐ Stationäre Aufnahme, Abholung und Nachsorge besitzen nachvollziehbare Abläufe.
- ☐ Spezialgeräte und Verfahren werden mit ihrem tatsächlichen Nutzen beschrieben.
- ☐ Preisorientierung bleibt sachlich und weist auf individuelle Untersuchung hin.
- ☐ Medizinische Inhalte werden regelmäßig fachlich aktualisiert.

## 03 Termin, Akutfall und Notdienst

- ☐ Terminbuchung, telefonische Rückfrage und Akutfall werden klar getrennt.
- ☐ Notfallhinweise nennen konkrete Symptome nur als Orientierung, nicht als Ferndiagnose.
- ☐ Vertretung und erreichbare Notdienststellen werden aktuell gehalten.
- ☐ Tierhalter wissen, welche Angaben und Unterlagen sie bereithalten sollen.
- ☐ Nach einer Anfrage wird der weitere Ablauf und die Rückmeldezeit erklärt.
- ☐ Online-Buchung zeigt passende Tierart, Leistung und Terminlänge.

## 04 Team, Praxis und Vertrauen

- ☐ Tierärzte und Mitarbeitende werden mit Rolle und Schwerpunkten vorgestellt.
- ☐ Echte Praxisbilder zeigen Empfang, Behandlungsräume und Orientierung.
- ☐ Umgang mit ängstlichen Tieren und Warteorganisation werden konkret beschrieben.
- ☐ Bewertungen werden sachlich beantwortet, ohne Behandlungsdetails offenzulegen.

- ☐ Qualifikationen und Fortbildungen sind korrekt und aktuell.
- ☐ Tierbilder bleiben respektvoll und vermeiden belastende Motive ohne Informationswert.

## 05 Design, Ruhe und Farbwirkung

---

- ☐ Farben vermitteln Vertrauen und Ruhe, ohne die Praxis kindlich erscheinen zu lassen.
- ☐ Die Gestaltung berücksichtigt Tierhalter verschiedener Altersgruppen.
- ☐ Kontraste, Schriftgrößen und Buttons funktionieren auch in Stresssituationen.
- ☐ Navigation führt schnell zu Tierart, Leistung, Termin und Notfallinformation.
- ☐ Icons für Tierarten werden zusätzlich beschriftet.
- ☐ Bilder unterstützen Orientierung und ersetzen keine wichtigen Texte.

## 06 Lokale Sichtbarkeit und Inhalte

---

- ☐ Praxisname, Adresse, Telefon und Sprechzeiten sind überall konsistent.
- ☐ Tierarten, Leistungen und Standort werden natürlich in Suchtexten verbunden.
- ☐ Google-Profil zeigt aktuelle Zeiten, Bilder und Buchungsoptionen.
- ☐ Ratgeber beantworten konkrete Fragen zu Vorbereitung und Nachsorge.
- ☐ Notdienst- und Urlaubsangaben werden zeitnah aktualisiert.
- ☐ Mehrere Standorte besitzen eigene Seiten und Ansprechpartner.

## 07 Formulare und Datenschutz

---

- ☐ Formulare erheben nur notwendige Halter-, Tier- und Termindaten.
- ☐ Befunde und Dokumente werden nicht über ungesicherte Standardformulare angefordert.
- ☐ Termin-, Karten- und Trackingdienste sind transparent eingebunden.
- ☐ Impressum, Datenschutz und berufsbezogene Angaben sind gut erreichbar.
- ☐ Bildfreigaben für Tiere und Halter werden dokumentiert.
- ☐ Zugriffe auf Anfragen und medizinische Dokumente sind beschränkt.

## 08 Technik und Aktualität

---

- ☐ Telefon, Termin und Notfallhinweis sind mobil sofort erreichbar.
- ☐ Seiten laden schnell trotz hochwertiger Praxis- und Tierbilder.
- ☐ Formulare und Buchung werden regelmäßig auf Geräten und Browsern getestet.
- ☐ Seitentitel, Sitemap, Indexierung und Weiterleitungen sind gepflegt.
- ☐ Backups, Updates und Sicherheitsmaßnahmen besitzen feste Zuständigkeiten.
- ☐ Eine hilfreiche Fehlerseite führt zu Termin, Telefon und Notfallinformation zurück.

## Ihre Auswertung

Wählen Sie die drei Maßnahmen mit dem größten Hebel. Formulieren Sie jeweils eine konkrete Aufgabe, eine verantwortliche Person und einen realistischen Termin.

### 1. Priorität

---

---

### 2. Priorität

---

---

### 3. Priorität

---

---

#### **Tierhalter brauchen Klarheit, nicht zusätzliche Unsicherheit**

Eine überzeugende Praxiswebsite erklärt Zuständigkeit, Ablauf und Kontaktwege ruhig und präzise. Sie hilft bei der richtigen nächsten Entscheidung, ohne Untersuchung oder Beratung vorwegzunehmen.

Die Checkliste ersetzt keine tiermedizinische, berufsrechtliche oder rechtliche Beratung. Medizinische Inhalte, Notfallhinweise und Pflichtangaben sollten fachkundig geprüft werden.