

Website- Checkliste für Kosmetik- studios

Branchenspezifische Checkliste für Behandlungsberatung, Vertrauen und Terminbuchung



Website-Checkliste für Kosmetikstudios

Kosmetikangebote benötigen eine besonders klare und seriöse Kommunikation. Die Checkliste hilft, Behandlungen, Eignung, Preise, Studiohygiene und Terminablauf verständlich darzustellen, ohne medizinische Wirkungen zu versprechen.

So nutzen Sie die Checkliste

Prüfen Sie jeden Punkt aus Sicht Ihrer Kunden. Markieren Sie offene Punkte und priorisieren Sie anschließend die Maßnahmen, die Verständlichkeit, Vertrauen, Sichtbarkeit oder Anfragen am stärksten beeinflussen.

01 Profil und Behandlungsschwerpunkte

- ☐ Studioausrichtung, Zielgruppen und fachliche Schwerpunkte sind klar erkennbar.
- ☐ Kosmetische, wellnessorientierte und gegebenenfalls apparative Angebote werden getrennt erklärt.
- ☐ Das Studio benennt realistisch, für welche Anliegen Behandlungen geeignet sein können.
- ☐ Medizinische Diagnosen und Heilversprechen werden vermieden.
- ☐ Standort, Öffnungszeiten und Terminprinzip sind sofort sichtbar.
- ☐ Die Positionierung passt zu Qualifikation, Ausstattung und Preisniveau.

02 Behandlungen und Preisorientierung

- ☐ Jede Behandlung erklärt Ziel, Ablauf, Dauer und mögliche Nachpflege.
- ☐ Preise oder Preisrahmen nennen enthaltene Leistungen und mögliche Zusatzkosten.
- ☐ Pakete und Kuren beschreiben Umfang, Abstände und Voraussetzungen transparent.
- ☐ Kontraindikationen und notwendige fachliche Abklärung werden angemessen erwähnt.
- ☐ Produkte und Geräte werden sachlich statt mit unbelegten Wirkversprechen dargestellt.
- ☐ Veraltete Angebote und nicht mehr verfügbare Geräte werden entfernt.

03 Beratung und Terminbuchung

- ☐ Kunden erkennen, wann ein Beratungstermin vor der Behandlung nötig ist.
- ☐ Online buchbare Leistungen besitzen passende Dauer und Vorbereitungshinweise.
- ☐ Stornierungs-, Verspätungs- und Ausfallregeln sind verständlich.
- ☐ Nach der Buchung folgen Bestätigung, Adresse und relevante Hinweise.
- ☐ Akute Beschwerden werden nicht über ein allgemeines Buchungsformular bewertet.
- ☐ Telefonische Rückfragen und Terminänderungen besitzen klare Kontaktwege.

04 Qualifikation, Hygiene und Vertrauen

- ☐ Team und Qualifikationen werden korrekt und nachvollziehbar vorgestellt.
- ☐ Hygiene, Beratung und Dokumentation werden verständlich beschrieben.
- ☐ Echte Studiofotos zeigen Räume und Behandlungssituation diskret.
- ☐ Vorher-Nachher-Bilder besitzen Einwilligungen und werden nicht irreführend bearbeitet.

- ☐ Bewertungen werden professionell beantwortet, ohne Gesundheitsdetails zu nennen.
- ☐ Ergebnisse werden als individuell und nicht garantiert kommuniziert.

05 Design, Farbwirkung und Bildsprache

- ☐ Farben vermitteln gewünschte Ruhe oder Qualität, ohne automatisch Pink- oder Goldklischees zu nutzen.
- ☐ Die Gestaltung wirkt sauber und hochwertig, aber nicht klinisch oder distanziert.
- ☐ Hautbilder bleiben natürlich und werden nicht unrealistisch retuschiert.
- ☐ Kontraste, Schriftgrößen und Buttons sind gut lesbar.
- ☐ Visuelle Hierarchie führt zu Behandlung, Beratung, Preis und Termin.
- ☐ Ausreichend Weißraum verhindert eine überladene Produktkatalog-Optik.

06 Lokale Sichtbarkeit und Inhalte

- ☐ Name, Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten sind überall konsistent.
- ☐ Behandlungen und Standort werden natürlich in Seitentiteln und Texten verbunden.
- ☐ Google-Profil zeigt aktuelle Bilder, Leistungen und Buchungslink.
- ☐ Ratgeber beantworten realistische Fragen zu Ablauf, Pflege und Erwartungen.
- ☐ Lokale Seiten enthalten individuelle Studioinformationen.
- ☐ Saisonaktionen werden rechtzeitig aktualisiert und nach Ablauf entfernt.

07 Formulare und Datenschutz

- ☐ Termin- und Beratungsformulare erheben nur notwendige Angaben.
- ☐ Gesundheitsdaten werden nicht über ungesicherte Standardformulare abgefragt.
- ☐ Anamnese, Einwilligungen und Bildfreigaben nutzen geeignete sichere Prozesse.
- ☐ Buchungs-, Karten- und Trackingdienste sind transparent eingebunden.
- ☐ Impressum, Datenschutz und Bedingungen sind gut erreichbar.
- ☐ Newsletter und Erinnerungen verwenden eine dokumentierte Einwilligung.

08 Technik und laufende Pflege

- ☐ Buchung, Telefon und Route funktionieren auf mobilen Geräten zuverlässig.
- ☐ Bilder laden schnell und bleiben dennoch hochwertig.
- ☐ Preise, Team, Behandlungen und Buchungsdauer werden regelmäßig kontrolliert.
- ☐ Seitentitel, Sitemap, Indexierung und Weiterleitungen sind gepflegt.
- ☐ Backups, Updates und Zugriffsrechte besitzen feste Zuständigkeiten.
- ☐ Eine hilfreiche Fehlerseite führt zu Behandlungen, Beratung und Termin zurück.

Ihre Auswertung

Wählen Sie die drei Maßnahmen mit dem größten Hebel. Formulieren Sie jeweils eine konkrete Aufgabe, eine verantwortliche Person und einen realistischen Termin.

1. Priorität

2. Priorität

3. Priorität

Schönheit braucht glaubwürdige Kommunikation

Eine starke Studiowebseite schafft realistische Erwartungen, zeigt fachliche Sorgfalt und führt Kunden sicher zur passenden Beratung oder Behandlung.

Diese Checkliste ist eine praktische Orientierung und ersetzt keine rechtliche, steuerliche, berufsrechtliche oder fachliche Einzelfallprüfung. Pflichtangaben und branchenspezifische Vorgaben sollten vor der Veröffentlichung fachkundig geprüft werden.