

Website- Checkliste für Hotels & Pensionen

Branchenspezifische Checkliste für Direktbuchungen, Vertrauen und Reiseplanung



Website-Checkliste für Hotels und Pensionen

Eine Unterkunftswebsite muss Erwartungen präzise steuern und Buchungshürden reduzieren. Diese Checkliste hilft, Zimmer, Ausstattung, Preise, Lage und Direktbuchung glaubwürdig miteinander zu verbinden.

So nutzen Sie die Checkliste

Prüfen Sie jeden Punkt aus Sicht Ihrer Kunden. Markieren Sie offene Punkte und priorisieren Sie anschließend die Maßnahmen, die Verständlichkeit, Vertrauen, Sichtbarkeit oder Anfragen am stärksten beeinflussen.

01 Positionierung und Gästegruppen

- ☐ Kategorie, Stil und Reiseanlass der Unterkunft sind sofort verständlich.
- ☐ Geschäftsreisende, Paare, Familien oder Gruppen finden passende Informationen.
- ☐ Lagevorteile werden konkret statt mit austauschbaren Superlativen beschrieben.
- ☐ Hotel, Pension, Gästehaus und einzelne Häuser sind eindeutig voneinander abgegrenzt.
- ☐ Haustiere, Barrierearmut und besondere Zielgruppen werden realistisch berücksichtigt.
- ☐ Das Versprechen der Website entspricht dem tatsächlichen Niveau vor Ort.

02 Zimmer, Ausstattung und Leistungen

- ☐ Zimmerkategorien unterscheiden sich sichtbar nach Größe, Belegung und Ausstattung.
- ☐ Bäder, Betten, Arbeitsplätze, Klima und weitere entscheidende Merkmale sind genannt.
- ☐ Frühstück, Parken, WLAN, Wellness und Zusatzleistungen werden mit Bedingungen erklärt.
- ☐ Echte Fotos zeigen jede relevante Kategorie statt nur das schönste Zimmer.
- ☐ Renovierungsstand und mögliche Besonderheiten werden transparent dargestellt.
- ☐ Nicht verfügbare oder saisonale Leistungen werden aktuell gehalten.

03 Preise und Direktbuchung

- ☐ Der Buchungsweg zeigt Verfügbarkeit, Zimmer, Leistung und Gesamtpreis verständlich.
- ☐ Direktbuchungsvorteile sind konkret und tatsächlich einlösbar.
- ☐ Stornierung, Zahlung und Buchungsbedingungen sind vor Abschluss gut lesbar.
- ☐ Zusatzkosten und optionale Leistungen werden nicht erst am Ende überraschend sichtbar.
- ☐ Anfrage, Reservierung und verbindliche Buchung werden sprachlich getrennt.
- ☐ Nach der Buchung erhalten Gäste eine vollständige Bestätigung und Kontaktdaten.

04 Lage und Reiseplanung

- ☐ Anreise mit Auto, Bahn und ÖPNV wird konkret beschrieben.
- ☐ Check-in, Check-out, spätes Ankommen und Schlüsselübergabe sind eindeutig erklärt.
- ☐ Entfernungen zu relevanten Zielen werden realistisch angegeben.
- ☐ Parkmöglichkeiten, Ladepunkte und Gepäckaufbewahrung sind nachvollziehbar beschrieben.

- ☐ Umgebungstipps passen zur Zielgruppe und führen nicht nur zu beliebigen Portalen.
- ☐ Hinweise zu Baustellen, eingeschränkter Erreichbarkeit oder Saisonbetrieb bleiben aktuell.

05 Design, Bildwelt und Farbwirkung

- ☐ Farben und Typografie übertragen Atmosphäre und Qualitätsniveau der Unterkunft.
- ☐ Die Farbwelt bleibt eigenständig und orientiert sich an Haus, Interior und Region.
- ☐ Große Bilder schaffen Wirkung, ohne Buchung und Informationen zu verdrängen.
- ☐ Kontraste, Schriftgrößen und Buttons sind auch für ältere Gäste gut nutzbar.
- ☐ Navigation und visuelle Hierarchie führen klar zu Zimmern, Preisen, Lage und Buchung.
- ☐ Bildserien sind konsistent bearbeitet und zeigen keine irreführenden Perspektiven.

06 Vertrauen und lokale Sichtbarkeit

- ☐ Bewertungen und Auszeichnungen sind aktuell und nachvollziehbar eingebunden.
- ☐ Gastgeber, Team oder Geschichte des Hauses vermitteln Persönlichkeit.
- ☐ Name, Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten sind auf allen Plattformen konsistent.
- ☐ Zimmer, Reiseanlass und Standort werden sinnvoll in Suchtexten verbunden.
- ☐ Mehrere Häuser oder Standorte besitzen jeweils eindeutige Seiten.
- ☐ Lokale Inhalte beantworten konkrete Fragen zur Reise statt nur Sehenswürdigkeiten aufzuzählen.

07 Kontakt, Datenschutz und Buchungssystem

- ☐ Kontaktmöglichkeiten für Buchung, Gruppen und Aufenthalt sind klar getrennt.
- ☐ Formulare fragen nur notwendige Gäste- und Reisedaten ab.
- ☐ Buchungs-, Zahlungs- und Newsletterdienste sind transparent eingebunden.
- ☐ Gästedaten und besondere Wünsche werden sicher übertragen und verarbeitet.
- ☐ Impressum, Datenschutz und Bedingungen sind vor und nach der Buchung erreichbar.
- ☐ Fehlermeldungen erhalten Eingaben und erklären verständlich den nächsten Schritt.

08 Technik und laufende Pflege

- ☐ Buchungsmaschine, Verfügbarkeit und Preise werden regelmäßig auf Mobilgeräten getestet.
- ☐ Hochauflösende Bilder sind für schnelle Ladezeiten optimiert.
- ☐ Sprachversionen führen zu denselben aktuellen Angeboten und Buchungsdaten.
- ☐ Weiterleitungen, Sitemap, Metadaten und Indexierung werden bei Änderungen gepflegt.
- ☐ Backups, Updates und Zugänge zu Website und Buchungssystem sind organisiert.
- ☐ Eine hilfreiche Fehlerseite führt zu Zimmern, Buchung und Kontakt zurück.

Ihre Auswertung

Wählen Sie die drei Maßnahmen mit dem größten Hebel. Formulieren Sie jeweils eine konkrete Aufgabe, eine verantwortliche Person und einen realistischen Termin.

1. Priorität

2. Priorität

3. Priorität

Direktbuchungen brauchen Sicherheit

Gäste buchen, wenn Bilder, Leistungen, Preise und Bedingungen ein stimmiges Gesamtbild ergeben. Eine klare Unterkunftswebsite verkauft nicht nur ein Zimmer, sondern eine verlässliche Erwartung.

Diese Checkliste ist eine praktische Orientierung und ersetzt keine rechtliche, steuerliche, berufsrechtliche oder fachliche Einzelfallprüfung. Pflichtangaben und branchenspezifische Vorgaben sollten vor der Veröffentlichung fachkundig geprüft werden.