

Website- Checkliste für Friseur- salons

Branchenspezifische Checkliste für Online-Termine, Stilprofil und lokale Kundengewinnung



Website-Checkliste für Friseursalons

Eine Salonwebsite muss Stil, Leistung und Terminorganisation auf einen Blick verbinden. Die Checkliste hilft, Angebote, Preise, Team und Online-Buchung so darzustellen, dass neue und bestehende Kunden schnell zum richtigen Termin finden.

So nutzen Sie die Checkliste

Prüfen Sie jeden Punkt aus Sicht Ihrer Kunden. Markieren Sie offene Punkte und priorisieren Sie anschließend die Maßnahmen, die Verständlichkeit, Vertrauen, Sichtbarkeit oder Anfragen am stärksten beeinflussen.

01 Salonprofil und Zielkunden

- ☐ Stil, Preisniveau und fachlicher Schwerpunkt des Salons sind sofort erkennbar.
- ☐ Damen, Herren, Kinder oder spezialisierte Zielgruppen finden passende Informationen.
- ☐ Spezialisierungen wie Coloration, Balayage, Locken oder Barber werden belegt.
- ☐ Standort, Öffnungszeiten und Terminprinzip sind direkt sichtbar.
- ☐ Das Profil vermeidet austauschbare Beauty-Slogans ohne konkrete Aussage.
- ☐ Der Auftritt passt zum tatsächlichen Salonerlebnis und Zielpublikum.

02 Leistungen und Preise

- ☐ Leistungen sind verständlich nach Haartyp, Technik oder Terminart gegliedert.
- ☐ Preise oder Preisrahmen nennen relevante Einflussfaktoren wie Länge und Aufwand.
- ☐ Beratung, Farbe, Schnitt, Pflege und Styling werden klar voneinander abgegrenzt.
- ☐ Zusatzleistungen und Paketangebote enthalten einen nachvollziehbaren Umfang.
- ☐ Produktmarken werden nur dort hervorgehoben, wo sie für Kunden relevant sind.
- ☐ Nicht mehr angebotene Leistungen und alte Preise werden zeitnah aktualisiert.

03 Online-Termin und Salonablauf

- ☐ Buchbare Leistungen besitzen realistische Dauer und korrekte Mitarbeiterauswahl.
- ☐ Neukunden wissen, welche Termine eine vorherige Beratung erfordern.
- ☐ Stornierungs- und Verspätungsregeln sind vor der Buchung verständlich.
- ☐ Telefon, Online-Buchung und Warteliste werden klar unterschieden.
- ☐ Nach der Buchung erhalten Kunden Termin, Leistung, Salonadresse und Hinweise.
- ☐ Änderungen bei Urlaub oder Krankheit werden im Buchungssystem aktuell gehalten.

04 Team, Ergebnisse und Vertrauen

- ☐ Mitarbeitende werden mit Schwerpunkten, Stil und buchbaren Leistungen vorgestellt.
- ☐ Echte Arbeiten zeigen unterschiedliche Haartypen und realistische Ergebnisse.
- ☐ Vorher-Nachher-Bilder besitzen Einwilligungen und eine faire Darstellung.
- ☐ Bewertungen werden professionell beantwortet, ohne Kundendetails offenzulegen.

- ☐ Fortbildungen und Spezialisierungen sind aktuell und nachvollziehbar.
- ☐ Karriereinformationen erklären Teamkultur, Aufgaben und Bewerbung konkret.

05 Design, Bildwelt und Farbwirkung

- ☐ Farben und Typografie passen zum Stilsegment, ohne stereotype Geschlechtercodes zu erzwingen.
- ☐ Die Gestaltung wirkt hochwertig, aber nicht unnahbar oder überinszeniert.
- ☐ Bilder führen gezielt zu Leistungen, Team und Terminbuchung.
- ☐ Schriftgrößen, Kontraste und Buttons sind mobil gut lesbar.
- ☐ Die Navigation bleibt kurz und verwendet verständliche Begriffe.
- ☐ Animationen und Social-Feeds beeinträchtigen Ladezeit und Buchung nicht.

06 Lokale Sichtbarkeit und Social-Verknüpfung

- ☐ Name, Adresse, Telefon und Öffnungszeiten sind auf allen Plattformen konsistent.
- ☐ Salon, Leistungen und Standort werden natürlich in Seitentiteln und Texten verbunden.
- ☐ Google-Profil zeigt aktuelle Bilder, Leistungen und Sonderöffnungszeiten.
- ☐ Instagram ergänzt das Portfolio, ersetzt aber nicht die Websiteinformationen.
- ☐ Lokale Seiten enthalten individuelle Inhalte statt bloßer Ortslisten.
- ☐ Aktions- und Saisonangebote werden nach Ablauf entfernt.

07 Formulare, Einwilligung und Datenschutz

- ☐ Buchung und Kontakt fragen nur notwendige Daten ab.
- ☐ Gesundheits- oder Allergieangaben werden nur bei echtem Bedarf erhoben.
- ☐ Bildfreigaben für Portfolio und Social Media werden dokumentiert.
- ☐ Buchungs-, Karten- und Trackingdienste sind transparent eingebunden.
- ☐ Impressum und Datenschutz sind von jeder Seite aus erreichbar.
- ☐ Newsletter und Erinnerungen verwenden eine klare Einwilligung.

08 Technik und Pflege

- ☐ Buchung, Telefon und Route funktionieren auf mobilen Geräten mit wenigen Schritten.
- ☐ Portfoliofotos sind hochwertig komprimiert und korrekt ausgerichtet.
- ☐ Alle Links, Preise und Mitarbeitendenprofile werden regelmäßig geprüft.
- ☐ Seitentitel, Beschreibungen, Sitemap und Indexierung sind gepflegt.
- ☐ Backups, Updates und Zugänge zum Buchungssystem sind organisiert.
- ☐ Eine hilfreiche Fehlerseite führt zu Leistungen, Team und Termin zurück.

Ihre Auswertung

Wählen Sie die drei Maßnahmen mit dem größten Hebel. Formulieren Sie jeweils eine konkrete Aufgabe, eine verantwortliche Person und einen realistischen Termin.

1. Priorität

2. Priorität

3. Priorität

Stil braucht einen klaren Terminweg

Eine gute Salonwebsite vermittelt Geschmack und Handwerk, ohne die praktische Nutzung zu vergessen. Kunden sollen Leistung, Preisorientierung und freien Termin schnell zusammenbringen können.

Diese Checkliste ist eine praktische Orientierung und ersetzt keine rechtliche, steuerliche, berufsrechtliche oder fachliche Einzelfallprüfung. Pflichtangaben und branchenspezifische Vorgaben sollten vor der Veröffentlichung fachkundig geprüft werden.