

Website- Checkliste für Fliesenleger

Branchenspezifische Checkliste für Referenzprojekte, Angebotsanfragen und lokale Sichtbarkeit

Website-Checkliste für Fliesenleger

Fliesenarbeiten werden über Materialwirkung und handwerkliche Präzision verkauft. Die Checkliste hilft, Leistungen, Referenzen, Projektablauf und Angebotsanfrage so aufzubauen, dass Bauherren Qualität und Passung schnell einschätzen können.

So nutzen Sie die Checkliste

Prüfen Sie jeden Punkt aus Sicht Ihrer Kunden. Markieren Sie offene Punkte und priorisieren Sie anschließend die Maßnahmen, die Verständlichkeit, Vertrauen, Sichtbarkeit oder Anfragen am stärksten beeinflussen.

01 Profil und Projektarten

- ☐ Bad, Boden, Küche, Terrasse und gewerbliche Projekte sind klar gegliedert.
- ☐ Neubau, Sanierung und Reparatur werden voneinander unterschieden.
- ☐ Private, gewerbliche und gegebenenfalls öffentliche Auftraggeber finden passende Informationen.
- ☐ Einsatzgebiet und bevorzugte Projektgrößen sind realistisch beschrieben.
- ☐ Spezialisierungen wie Großformat, Naturstein oder fugenarme Lösungen werden belegt.
- ☐ Das Leistungsversprechen betont Planung und Ausführung statt nur „saubere Arbeit“.

02 Leistungen und Schnittstellen

- ☐ Untergrundprüfung, Abdichtung, Verlegung und Verfugung werden verständlich erklärt.
- ☐ Materialberatung und mögliche Bemusterung sind als Prozess beschrieben.
- ☐ Abriss, Entsorgung und Vorarbeiten werden klar als enthalten oder extern gekennzeichnet.
- ☐ Schnittstellen zu Sanitär, Elektrik und Malerarbeiten werden transparent benannt.
- ☐ Reparaturen und Kleinaufträge besitzen realistische Hinweise zur Annahme.
- ☐ Nicht angebotene Gewerke werden nicht durch allgemeine Formulierungen suggeriert.

03 Referenzen und Materialwirkung

- ☐ Projekte zeigen Gesamtansicht, Details und relevante Übergänge.
- ☐ Referenztexte nennen Aufgabe, Material, Format und besondere Lösung.
- ☐ Vorher-Nachher-Bilder werden aus vergleichbarer Perspektive gezeigt.
- ☐ Farben und Oberflächen werden nicht durch starke Bildfilter verfälscht.
- ☐ Referenzen sind nach Raum, Material oder Projektart filterbar.
- ☐ Kunden- und Objektfreigaben für veröffentlichte Bilder sind dokumentiert.

04 Anfrage und Projektablauf

- ☐ Das Formular erfasst Ort, Raum, Fläche, Bestand, Materialwunsch und Zeitraum.
- ☐ Fotos, Pläne und Aufmaße können sicher übermittelt werden.
- ☐ Besichtigung, Angebot und Ausführungsplanung werden als Schritte erklärt.
- ☐ Kunden erfahren, welche Vorarbeiten und Entscheidungen vor Beginn nötig sind.

- ☐ Rückmeldezeit und mögliche Vorlaufzeit werden realistisch angegeben.
- ☐ Eine Anfrage wird nicht automatisch als verbindlicher Preis oder Termin dargestellt.

05 Design, Bildwelt und Farbwirkung

- ☐ Die Farbwelt unterstützt Materialität und Handwerk, ohne Projektfarben zu verfälschen.
- ☐ Bilder sind groß genug für Details, verdrängen aber Leistungen und Kontakt nicht.
- ☐ Ein klares Raster und ausreichend Weißraum ordnen unterschiedliche Oberflächen.
- ☐ Kontraste, Schriftgrößen und Buttons sind mobil gut lesbar.
- ☐ Icons für Leistungen werden verständlich beschriftet.
- ☐ Die Gestaltung wirkt präzise und hochwertig statt wie ein beliebiger Baustoffkatalog.

06 Vertrauen und lokale Sichtbarkeit

- ☐ Meisterqualifikation, Erfahrung und relevante Zertifikate sind aktuell.
- ☐ Team und Ansprechpartner werden mit Funktion vorgestellt.
- ☐ Bewertungen werden professionell beantwortet.
- ☐ Leistung, Material und Standort werden natürlich in Suchtexten verbunden.
- ☐ Standortseiten enthalten echte Projekte und lokale Besonderheiten.
- ☐ Google-Profil zeigt aktuelle Referenzen, Leistungen und Kontaktdaten.

07 Formulare und Rechtliches

- ☐ Anfrageformulare erheben nur für Prüfung und Rückmeldung notwendige Daten.
- ☐ Fotos, Pläne und Adressdaten werden sicher übertragen.
- ☐ Pflichtfelder, Fehlermeldungen und Datenschutzinformation sind verständlich.
- ☐ Impressum, Datenschutz und Bildrechte sind gut erreichbar.
- ☐ Externe Karten, Schriften und Trackingdienste sind transparent eingebunden.
- ☐ Projektbilder werden nicht ohne Freigabe für Werbung oder Social Media genutzt.

08 Technik und Pflege

- ☐ Galerien, Formulare und Telefonnummer funktionieren auf mobilen Geräten.
- ☐ Projektbilder sind für schnelle Ladezeiten und scharfe Darstellung optimiert.
- ☐ Alle Links, Leistungsangaben und Einsatzgebiete werden regelmäßig geprüft.
- ☐ Seitentitel, Sitemap, Indexierung und Weiterleitungen sind gepflegt.
- ☐ Backups, Updates und Zugriffsrechte sind verbindlich organisiert.
- ☐ Eine hilfreiche Fehlerseite führt zu Leistungen, Referenzen und Anfrage zurück.

Ihre Auswertung

Wählen Sie die drei Maßnahmen mit dem größten Hebel. Formulieren Sie jeweils eine konkrete Aufgabe, eine verantwortliche Person und einen realistischen Termin.

1. Priorität

2. Priorität

3. Priorität

Präzision muss sichtbar werden

Eine gute Fliesenleger-Website zeigt nicht nur schöne Oberflächen, sondern erklärt Planung, Untergrund und Ausführung. So erkennen Kunden den Unterschied zwischen Materialbild und echter handwerklicher Leistung.

Diese Checkliste ist eine praktische Orientierung und ersetzt keine rechtliche, steuerliche, berufsrechtliche oder fachliche Einzelfallprüfung. Pflichtangaben und branchenspezifische Vorgaben sollten vor der Veröffentlichung fachkundig geprüft werden.