

Website- Checkliste für Fitness- studios

Branchenspezifische Checkliste für Probetrainings, Mitgliedschaften und Kursauslastung



Website-Checkliste für Fitnessstudios

Fitnessinteressierte vergleichen Angebot, Atmosphäre, Preis und Erreichbarkeit. Die Checkliste hilft, Mitgliedschaften, Kurse, Training und Probetraining so zu strukturieren, dass Interessenten schnell eine fundierte Entscheidung treffen können.

So nutzen Sie die Checkliste

Prüfen Sie jeden Punkt aus Sicht Ihrer Kunden. Markieren Sie offene Punkte und priorisieren Sie anschließend die Maßnahmen, die Verständlichkeit, Vertrauen, Sichtbarkeit oder Anfragen am stärksten beeinflussen.

01 Profil und Trainingszielgruppen

- ☐ Studioart, Trainingskonzept und Zielgruppen sind sofort verständlich.
- ☐ Einsteiger, Fortgeschrittene, Senioren oder Reha-orientierte Nutzer finden passende Einstiege.
- ☐ Kraft, Ausdauer, Kurse, Functional oder Personal Training sind klar gewichtet.
- ☐ Standort, Öffnungszeiten und Betreuungszeiten werden unterschieden.
- ☐ Das Studio vermeidet pauschale Körper- und Erfolgsgarantien.
- ☐ Positionierung und Bildwelt passen zur tatsächlichen Atmosphäre im Studio.

02 Angebot und Mitgliedschaften

- ☐ Tarife erklären Laufzeit, Leistungen, Zusatzkosten und Kündigungslogik verständlich.
- ☐ Kurse, Trainingsflächen und Zusatzangebote sind übersichtlich gegliedert.
- ☐ Probetraining, Tagespass und Beratung werden klar voneinander abgegrenzt.
- ☐ Kursplan und verfügbare Plätze sind aktuell.
- ☐ Wellness, Kinderbetreuung oder Getränke werden mit Bedingungen beschrieben.
- ☐ Nicht verfügbare Geräte, Kurse oder Aktionspreise werden zeitnah entfernt.

03 Probetraining und Einstieg

- ☐ Der Ablauf vom Erstkontakt bis zum ersten Training wird Schritt für Schritt erklärt.
- ☐ Interessenten wissen, was sie mitbringen und wie viel Zeit sie einplanen sollen.
- ☐ Buchung und Beratung erfassen Trainingsziel und relevante organisatorische Angaben.
- ☐ Gesundheitliche Fragen werden verantwortungsvoll und nicht über offene Formulare behandelt.
- ☐ Nach der Buchung folgen Bestätigung, Adresse und Vorbereitungshinweise.
- ☐ Unterschiede zwischen freiem Training, Einweisung und betreutem Angebot sind klar.

04 Trainer, Ausstattung und Vertrauen

- ☐ Trainer werden mit Qualifikation und Schwerpunkten vorgestellt.
- ☐ Echte Studiofotos zeigen Geräte, Kursräume, Umkleiden und typische Auslastung.
- ☐ Hygiene, Betreuung und Sicherheitsregeln werden verständlich erklärt.
- ☐ Bewertungen werden professionell beantwortet, ohne Mitgliederdaten offenzulegen.

- ☐ Erfolgsgeschichten besitzen Einwilligungen und vermeiden unrealistische Versprechen.
- ☐ Geräte- und Flächenangaben sind aktuell und nachvollziehbar.

05 Design, Dynamik und Farbwirkung

- ☐ Farben vermitteln Energie und Positionierung, ohne aggressiv oder visuell hektisch zu wirken.
- ☐ Die Gestaltung spricht die gewünschten Zielgruppen an und vermeidet einseitige Körperideale.
- ☐ Kontraste und Schriftgrößen bleiben auf dem Smartphone gut lesbar.
- ☐ Visuelle Hierarchie führt zu Tarifen, Probetraining und Kursplan.
- ☐ Buttons sind eindeutig beschriftet und groß genug für Touchbedienung.
- ☐ Videos und Animationen unterstützen Atmosphäre, ohne Ladezeit und Orientierung zu stören.

06 Lokale Sichtbarkeit und Content

- ☐ Name, Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten sind auf allen Plattformen konsistent.
- ☐ Training, Kursangebote und Standort werden natürlich in Suchtexten verbunden.
- ☐ Google-Profil zeigt aktuelle Bilder, Zeiten und Probetrainingslink.
- ☐ Ratgeber beantworten konkrete Fragen zum Einstieg und zur Studiowahl.
- ☐ Mehrere Standorte besitzen individuelle Seiten mit korrektem Kursplan.
- ☐ Zeitlich begrenzte Aktionen werden nach Ablauf entfernt.

07 Formulare und Datenschutz

- ☐ Probetraining und Kontakt fragen nur notwendige Daten ab.
- ☐ Gesundheits- und Leistungsdaten werden nur über geeignete sichere Systeme verarbeitet.
- ☐ Mitgliedschaft, Buchung und Newsletter sind klar getrennte Einwilligungen.
- ☐ Kurs-, Zahlungs- und Trackingdienste sind transparent eingebunden.
- ☐ Impressum, Datenschutz und Vertragsinformationen sind gut erreichbar.
- ☐ Fehlermeldungen erklären verständlich, wie Eingaben korrigiert werden.

08 Technik und Aktualität

- ☐ Kursplan, Probetraining und Tarifseiten funktionieren auf mobilen Geräten.
- ☐ Bilder und Videos sind für schnelle Ladezeiten optimiert.
- ☐ Alle Links zu App, Buchung, Vertrag und Kontakt werden regelmäßig getestet.
- ☐ Metadaten, Sitemap, Indexierung und Weiterleitungen sind gepflegt.
- ☐ Backups, Updates und Zugänge zu Website und Buchungssystem sind organisiert.
- ☐ Eine hilfreiche Fehlerseite führt zu Tarifen, Kursplan und Probetraining zurück.

Ihre Auswertung

Wählen Sie die drei Maßnahmen mit dem größten Hebel. Formulieren Sie jeweils eine konkrete Aufgabe, eine verantwortliche Person und einen realistischen Termin.

1. Priorität

2. Priorität

3. Priorität

Motivation beginnt mit einem einfachen Einstieg

Eine überzeugende Studiowebseite zeigt Atmosphäre und Leistung, erklärt aber ebenso klar Tarife, Betreuung und Probetraining. So werden aus Interessenten passende Mitglieder.

Diese Checkliste ist eine praktische Orientierung und ersetzt keine rechtliche, steuerliche, berufsrechtliche oder fachliche Einzelfallprüfung. Pflichtangaben und branchenspezifische Vorgaben sollten vor der Veröffentlichung fachkundig geprüft werden.