

Website- Checkliste für Ferienwohnungen & Ferienhäuser

Branchenspezifische Checkliste für Auslastung, Buchungsanfragen und klare Erwartungen



Website-Checkliste für Ferienwohnungen und Ferienhäuser

Bei Ferienunterkünften entscheidet die Website über Vertrauen, Vergleichbarkeit und direkte Anfragen. Die Checkliste unterstützt Gastgeber dabei, Ausstattung, Lage, Preise, Verfügbarkeit und Regeln vollständig und verständlich zu präsentieren.

So nutzen Sie die Checkliste

Prüfen Sie jeden Punkt aus Sicht Ihrer Kunden. Markieren Sie offene Punkte und priorisieren Sie anschließend die Maßnahmen, die Verständlichkeit, Vertrauen, Sichtbarkeit oder Anfragen am stärksten beeinflussen.

01 Unterkunft und Zielgruppen

- ☐ Art, Größe, Lage und maximale Belegung sind sofort erkennbar.
- ☐ Familien, Paare, Gruppen, Monteure oder Gäste mit Hund finden passende Hinweise.
- ☐ Mehrere Wohnungen oder Häuser werden eindeutig voneinander unterschieden.
- ☐ Besondere Stärken wie Aussicht, Garten oder Strandnähe werden konkret belegt.
- ☐ Einschränkungen wie Treppen, Lärm oder fehlende Barrierefreiheit werden transparent genannt.
- ☐ Die Positionierung passt zu tatsächlicher Ausstattung und Preisniveau.

02 Ausstattung und Bildmaterial

- ☐ Schlafplätze, Betten, Bäder, Küche und Wohnbereiche sind vollständig beschrieben.
- ☐ Grundriss oder Raumaufteilung helfen bei der realistischen Planung.
- ☐ Fotos zeigen alle relevanten Räume, Außenbereiche und die tatsächliche Umgebung.
- ☐ WLAN, Parkplatz, Waschmaschine, Kinder- und Haustierausstattung sind eindeutig angegeben.
- ☐ Saisonale Ausstattung und nicht ganzjährig nutzbare Bereiche werden gekennzeichnet.
- ☐ Bildtexte und Alternativtexte erklären Motive auch ohne visuelle Wahrnehmung.

03 Preise, Verfügbarkeit und Buchung

- ☐ Verfügbarkeitskalender und Preisangaben sind aktuell und verständlich.
- ☐ Gesamtpreis, Mindestaufenthalt und mögliche Zusatzkosten werden früh sichtbar.
- ☐ Anfrage, Reservierung und verbindliche Buchung sind klar voneinander getrennt.
- ☐ Zahlung, Stornierung und Kautions werden vor Abschluss verständlich erklärt.
- ☐ Gäste erhalten nach der Anfrage oder Buchung eine eindeutige Bestätigung.
- ☐ Doppelte Belegung durch mehrere Kalender oder Portale wird technisch vermieden.

04 Anreise und Aufenthalt

- ☐ Adresse, Anreise, Parken und Schlüsselübergabe werden präzise beschrieben.
- ☐ Check-in, Check-out und spätes Ankommen besitzen klare Abläufe.
- ☐ Hausregeln sind freundlich formuliert und vor der Buchung sichtbar.

- ☐ Hinweise zu Müll, Ruhezeiten, Heizung oder technischen Besonderheiten sind verständlich.
- ☐ Kontakt im Notfall und während des Aufenthalts ist eindeutig geregelt.
- ☐ Empfehlungen für Einkauf, Gastronomie und Aktivitäten sind aktuell und hilfreich.

05 Design, Farbwirkung und Vertrauen

- ☐ Die Farbwelt greift Unterkunft, Landschaft oder Region auf, ohne touristische Klischees zu überladen.
- ☐ Bilder dominieren angemessen, während Preise und Buchung jederzeit auffindbar bleiben.
- ☐ Kontraste und Schriftgrößen funktionieren auch auf kleinen Geräten.
- ☐ Bewertungen und Gastgeberprofil vermitteln Persönlichkeit und Verlässlichkeit.
- ☐ Die Gestaltung bleibt über alle Unterkunftsseiten konsistent.
- ☐ Icons für Ausstattung sind verständlich beschriftet und nicht alleinige Informationsquelle.

06 Lokale Sichtbarkeit und Inhalte

- ☐ Unterkunftsname, Adresse und Kontaktdaten sind auf Website und Portalen konsistent.
- ☐ Unterkunftsart, Region und besondere Merkmale werden natürlich in Suchtexten verbunden.
- ☐ Lokale Ratgeber beantworten konkrete Fragen zu Anreise, Saison und Aktivitäten.
- ☐ Mehrere Unterkünfte besitzen individuelle Seiten mit eigenen Bildern und Daten.
- ☐ Veraltete Veranstaltungstipps und Saisonhinweise werden entfernt.
- ☐ Die Website konkurriert nicht mit sich selbst durch nahezu identische Ortsseiten.

07 Formulare, Datenschutz und Rechtliches

- ☐ Buchungsformulare fragen nur notwendige Reise- und Kontaktdaten ab.
- ☐ Besondere Wünsche oder Gesundheitsangaben werden nur bei echtem Bedarf erhoben.
- ☐ Externe Kalender, Karten, Buchungs- und Zahlungsdienste sind transparent eingebunden.
- ☐ Impressum, Datenschutz, Bedingungen und Pflichtinformationen sind gut erreichbar.
- ☐ Gästedaten werden sicher übertragen und nur zuständigen Personen zugänglich gemacht.
- ☐ Newsletter und Nachfasskommunikation verwenden eine klare Einwilligung.

08 Technik und Pflege

- ☐ Kalender, Preise und Buchungsfunktion werden regelmäßig auf Mobilgeräten getestet.
- ☐ Bilder laden schnell, bleiben aber hochwertig und aussagekräftig.
- ☐ Alle Links zu Karten, Portalen und Aktivitäten sind aktuell.
- ☐ Seitentitel, Beschreibungen, Sitemap und Weiterleitungen sind gepflegt.
- ☐ Backups, Updates und Zugriffsrechte besitzen feste Zuständigkeiten.
- ☐ Eine hilfreiche Fehlerseite führt zu Unterkünften, Verfügbarkeit und Kontakt zurück.

Ihre Auswertung

Wählen Sie die drei Maßnahmen mit dem größten Hebel. Formulieren Sie jeweils eine konkrete Aufgabe, eine verantwortliche Person und einen realistischen Termin.

1. Priorität

2. Priorität

3. Priorität

Gute Buchungen beginnen mit realistischen Erwartungen

Je klarer Ausstattung, Preise, Lage und Regeln beschrieben sind, desto sicherer entscheiden Gäste und desto weniger Rückfragen entstehen vor der Anreise.

Diese Checkliste ist eine praktische Orientierung und ersetzt keine rechtliche, steuerliche, berufsrechtliche oder fachliche Einzelfallprüfung. Pflichtangaben und branchenspezifische Vorgaben sollten vor der Veröffentlichung fachkundig geprüft werden.