

# MORITZ DUNKEL GRAFIKDESIGN



DIESE BROSCHURE HAT  
MEHR ALS 1.500 WÖR-  
TER. „KONVENTIONELL“  
GEHÖRT NICHT DAZU.





# PROFIL

## Moritz Dunkel

Berater, Konzeptioner & Designer

Freiberuflicher Mediendesigner aus Köln.  
Visuelle Kommunikation & kreative Lösungen für Print und Web.

Von Logogestaltung bis Corporate Design. Von Visitenkarte bis Broschüre.  
Von Screendesign bis Bildschirmpräsentation.  
Vom Layout bis zum fertigen Produkt – alles aus einer Hand.

A tall, condensation-covered glass of Früh Kölsch beer with a thick head of foam. The glass has a label with three crowns and the text 'früh KÖLSCH'. To the left of the glass is a sliced sausage showing a red and white interior. To the right is a whole black sausage with a small piece of twine tied around its end. The background is a blue gradient.

**DER KÖLNER AN SICH IST**

**KOMMUNIKATIV UND GENIESST**

**MIT LEIDENSCHAFT.**

# SPEKTRUM

Ich ben ene kölsche Jung,  
wat willste mache.

1992 wurde durch ein Schülerpraktikum im grafischen Atelier einer Kölner Werbeagentur der Grundstein für meinen beruflichen Werdegang gelegt. Fasziniert von Kreativität vereint mit handwerklichem Geschick entstand der Wunsch hochwertige Printmedien und Multimedia-Produktionen zu gestalten und zu entwickeln. Individuell, kreativ und effizient.

Mein Denken und Handeln basiert auf Kompetenz, Qualität und Zuverlässigkeit, kurz: Echte Wertarbeit. Seit mehreren Jahren als freiberuflicher Mediengestalter tätig, bin ich immer auf der Suche nach Unternehmen, denen ich kreativ zur Seite stehen kann.

# LIKES



Familie



Filme/TV



Musik



Fahrrad fahren



Fotografieren



Reisen

# DON'T LIKES



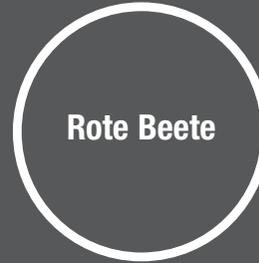
Arroganz



Consult-  
Deutsch/  
Werbisch



Unzuver-  
lässigkeit



Rote Beete



Falsche  
Selbstein-  
schätzung



Sich  
mit fremden  
Federn  
schmücken

# FACTS & FIGURES

15

JAHRE  
ERFAHRUNG

38

JAHRE  
ALT



VIELE  
IDEEEN

# SOFTWARE

Indesign

Photoshop

Illustrator

Flash

Arobat

Word

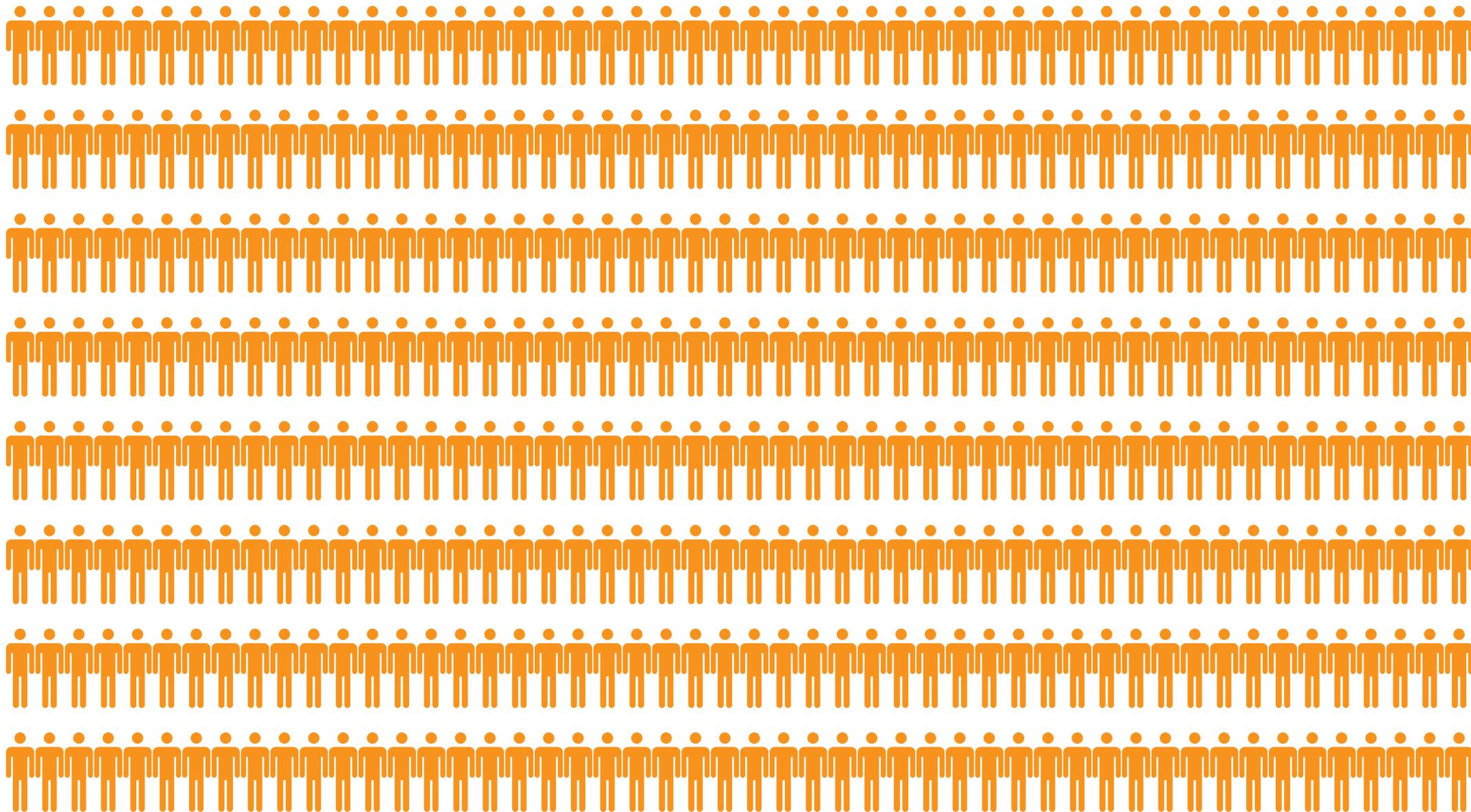
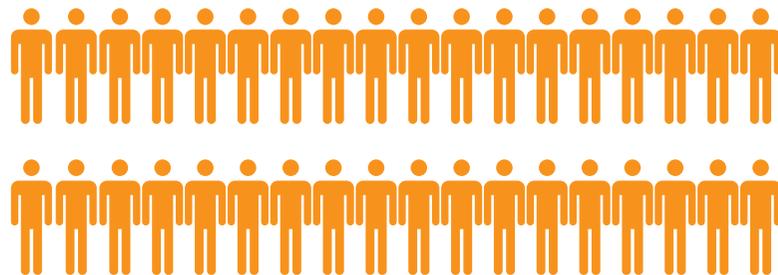
Powerpoint

Wordpress

HTML

Premiere

# 436 ZUFRIEDENE KUNDEN



# RESUME

Volljährig: 18 Jahre in Sachen Werbung und Kommunikationsdesign unterwegs.

## Education

- Dualstudium zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien,  
Fachrichtung: Mediendesign

---

- Studium am SAE Institute International zum Multimedia-Producer,  
Fachrichtung: Media-Professional

---

- Studium zum Medienfachwirt (Bachelor of Media Engineer),  
Fachrichtung: Kommunikationsdesign

---

- Diverse Weiterbildungs- und Fortbildungsseminare

---

## Work

- 1997: Proeffekt Werbeagentur

---

- 2002: TIOC AG : works on brands

---

- 2003: Dietzwo – werben für marken

---

- 2004: Selbstständig als freiberuflicher Kommunikationsdesigner  
für renommierte Unternehmen und Agenturen wie z.B.  
BBDO, Grey, Dietz und Partner, Markenmut, W.A.N.T.  
Werbeagentur, Dietzwo, Kaiserkom und BetterRelations

---

**AB DEM ERSTEN SCHRITT**

**MIT KREATIVITÄT UND HUMOR**

**DURCH'S LEBEN GEHEN.**



**SICH VON DER MASSE ABHEBEN,**

**UM INTERESSE ZU WECKEN.**



# KOMPETENZ

Mit Liebe zum Detail und Blick für das Ganze – innovative Konzepte, anspruchsvolle Gestaltung und zuverlässige Realisierung.

## Print

Anzeigen, Bildbearbeitung, Composings, Briefbogen, Broschüren, Bücher, Citylights, Corporate Design, Corporate Publishing, Design Manuals, Displays, Druckdatenaufbereitung, Einladungen, Fahrzeugbeschriftungen, Farbkorrekturen, Flyer, Formulare, Geschäftsausstattung, Geschäftspapiere, Geschäftsberichte, Gestaltungskonzepte, Großflächen, Logoentwicklung, Imagebroschüren, Infografiken, Kalender, Kataloge, Konzeptionen, Leporellos, Magazine, Mailings, Messeauftritte, Messestände, Plakate, POS-Materialien, Produktionshandling, Reinzeichnung, Storytelling, Visitenkarten, Verpackungen, Werbebanner, Werbegeschenke, Werbemittel, Word-Vorlagen, Zeitschriften

## Digital

Animationen, Audioschnitt, Bewegtbilder, Blogs, CMS, CSS, E-Learning, Erklärvideos, Facebook, Google+, HTML, Interactive-Design, Internetseiten, Konzeptionen, Landing-Pages, Logoanimationen, Motion-Design, Multimedia, New-Media, Newsletter (HTML), PowerPoint-Präsentationen, Programmierung, Screendesign, Storytelling, Social-Media, Software-Design, Twitter, Unternehmenspräsentationen, Videoschnitt, Webbanner, Webdesign, Websites, Web-PDFs, WordPress

# SKILLS

Visuelle Kommunikation muss sich einprägen.  
Mit starken Bildern und Aussagen.  
Mit Humor, Charme, Sympathie oder  
Provokation. Reduziert auf das Wesentliche.

Durch meine lange Berufserfahrung und meine absolute Hingabe zu ästhetischem Design, bin ich fachlich immer auf dem neuesten Stand und kenne die Trends der Branche.

Zu den Stärken meiner Soft Skills zähle ich vor allem mein/meine/meinen:

– Qualitätsanspruch

---

– Teamfähigkeit

---

– Motivation

---

– Kommunikationsfähigkeit

---

– Eigenverantwortlichkeit

---

– Flexibilität

---

– Zuverlässigkeit und Belastbarkeit

---

– Engagement und

---

– Verantwortungsbewusstsein

---

**WENIGER IST MEHR.**

**ODER: REDUZIEREN AUF**

**DAS WESENTLICHE.**



# PORTFOLIO

Wahrer Präsident des  
Unternehmens ist der Kunde.

Ganz nach dieser Devise steht natürlich der Kunde und dessen Projekte im Mittelpunkt meiner Arbeit. International und branchenübergreifend.

Ob groß oder klein – jedes einzelne Projekt liegt mir am Herzen, und jedes wird gleich behandelt.

Nachfolgend nun eine kleine Auswahl aus meinem Portfolio. Vorwiegend aus dem Print-Bereich – entsprechend zugeschnitten auf Ihr Stellengesuch.

Einige der folgenden Projekte sind im Rahmen meiner selbstständigen Tätigkeit bei diversen Agenturen entstanden und somit geistiges Eigentum derer.

Weiter Arbeiten finden Sie unter:

[www.moritzdunkel.de/referenzen-grafikdesigner-koeln](http://www.moritzdunkel.de/referenzen-grafikdesigner-koeln)

**RICHTIG POSITIONIEREN,**

**UM BEWUNDERT ZU WERDEN.**



**MEINS.**  
 Mein Konto. Für meine Wünsche, meine Ziele, meine Zukunft.

 Sparkasse Münsterland Ost

referenzen

ADAC, ADIDAS, ÄGFA, ALEXANDRA  
 ANJA GOCKEL LONDON, AOK, ARCO  
 BAYKAL KULAKSIZOGLU, BIRGITTSCHRO  
 BOSS, BREUNINGER, BRIGITTE, BUSHIDO  
 SCHIFFER, CLAUDE WILDE, CLE DE PEA  
 DEUTSCHE BANK, DEUTSCHE POST, DEUT  
**DIETER BOHLEN**, DIRKNOWITZKI, DOIN  
 ENIE VAN DE MAIGLOCKES, ESCADA, ESP  
 FREUNDIN, FÜR SIE, FUSSBALL-WELTMEIS  
 GALA, GERMANY'S NEXT TOP  
 GLAMOUR, GLOBE  
 HEIDI

EXTREMUS  
 Versicherungs AG

HOME | ÜBERSICHT | AKTUELLES | PRODUKTE | VERTRÄGE | FAQ | KONTAKT | DOWNLOADS

WIR SIND FÜR  
 EXTREMUS –  
 IHR SPEZIALVERS  
 Wir arbeiten für Sie an den besten  
 Produkten und Services und freuen  
 uns über Ihren Erfolg.

VERSICHERUNGSOBJEKT: IMMOBILIEN

UNTERNEHMEN

AKTUELLES

TARIFRECHNER

FRISCHER WIND

 **AERODYNAMIC**  
 DER BUSINESSPARK.

**KEIN STIHL!**





**gänsehautmacher**



NEUE  
 Kollektion

ERSATZ  
 KOLLEKTION?

perfekt in fe

Entspannter starten.  
 Mit kurzen Wegen.

Dortmund Airport 21

Jetzt online buchen:  
[www.dortmund-airport.de](http://www.dortmund-airport.de)

Dortmund Airport 21  
 Näher als man denkt.

HDTV

Flora



# KUNDENSTIMMEN

”

Ich finde mich und meine hochwertige Arbeit in der Broschüre zu 100 Prozent wieder. Unsere Zusammenarbeit zeugt von hoher Kreativität, die in dem Ergebnis deutlich sichtbar wird.

**David Grenda**

Geschäftsführer von academy. of make up artistry

”

Bei der Umsetzung des neuen Designs stand ein unmissverständlicher Auftritt im Vordergrund. Broschüre, Internetauftritt und unsere Events sind jetzt bestens optisch aufeinander abgestimmt.

**Ralph Heringlehner**

Geschäftsführer von Cologne Sound Technologies

”

Die Ideen und das grafischen Design von Moritz Dunkel passen außerordentlich gut zu uns. Wir freuen uns auf die weitere gemeinsame Zusammenarbeit.

**Manuela Klehist**

Inhaberin von Woman Only

”

Das Ziel unseres durchdachten Corporate Designs ist es bei jedem Kontakt einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen. Durch die Gestaltung von Herrn Dunkel ist uns dies zu 100 Prozent gelungen.

**Heinz Montes**

Stellvertretender Geschäftsführer der Montec GmbH

”

Das neue Design des Firmenauftritts ist genau auf unsere Zielgruppe abgestimmt und definiert sich über die Einhaltung von einheitlichen Gesichtspunkten und Gestaltungselementen. Das garantiert höchste Wiedererkennung.

**Sabine Kunzen**

Marketingleitung des Deutschen Derivate Instituts

”

Das Konzept respektive das Grafikdesign sind genau auf unser Leistungsspektrum abgestimmt und harmonisiert mit unserer Unternehmensphilosophie. Das neue Erscheinungsbild ist reduziert, klar und deutlich. Jünger und frischer als zuvor. Abgerundet durch eine klare Gestaltung und kurzen, aber präzisen Informationen. Genau da wollten wir hin.

**Volker Johnen**

Geschäftsführer der BeckerJohnen GmbH

# DIALOG

Sie dürfen effiziente  
Problemlösungen erwarten.

So, das war er! Der erste Eindruck, für den es keine zweite Chance gibt.  
Ich hoffe, ich konnte Sie neugierig machen. Ich meinerseits bin es.

Rufen Sie mich an. Klären wir Details.  
Ich freue mich!

## **MORITZ DUNKEL GRAFIKDESIGN**

Marta-Hegemann-Str. 23 // 50737 Köln  
Zollstockgürtel 67 // 50969 Köln

---

0221-912733-24  
0177-6113249  
kontakt@moritzdunkel.de  
www.moritzdunkel.de

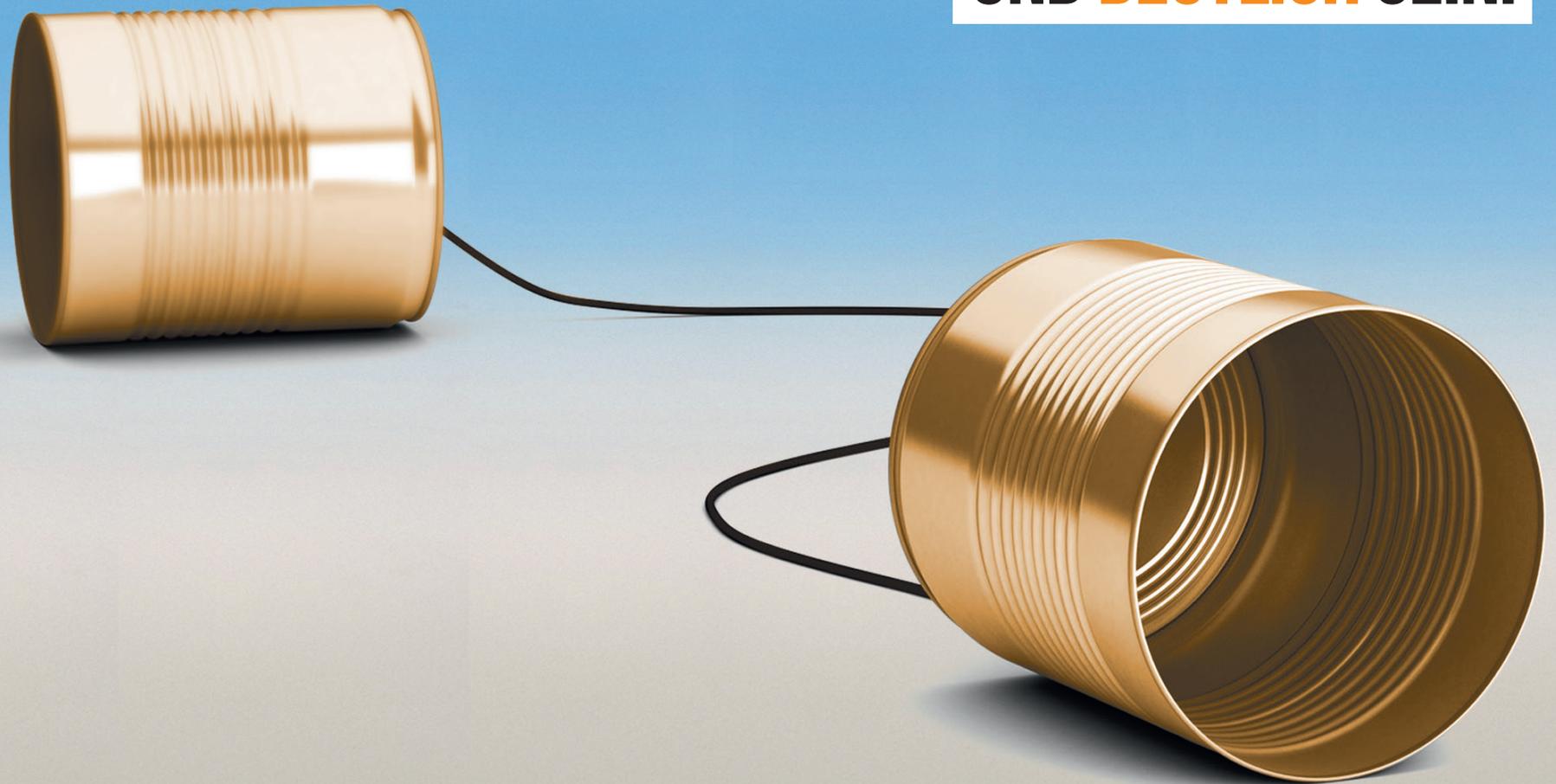
---

facebook.com/Grafiker.Koeln  
twitter.com/moritzdunkel  
www.xing.com/profile/MORITZ\_DUNKEL

**KOMMUNIKATION**

**MUSS KLAR**

**UND DEUTLICH SEIN.**



# MORITZ DUNKEL GRAFIKDESIGN

